

Bernard Sabbah lance l'école supérieure de tourisme Viaticus

Bernard Sabbah, c'est bien sûr un spécialiste du voyage depuis plus de 30 ans, un homme de radio et de télévision, un producteur et un animateur événementiel, mais c'est aussi, et avant tout, un passionné qui conjugue l'art de la transmission au plus-que-parfait. Pour preuve, la création de Viaticus, une école supérieure de tourisme et digital, qui met les métiers du tourisme au cœur de la démarche pédagogique.

Vous avez une vie professionnelle déjà bien remplie, avec plusieurs cordes à votre arc, pourquoi lancer Viaticus, nouvelle école supérieure de tourisme et digital ?

Bernard Sabbah : Pendant quatre ans, je suis intervenu dans une école de tourisme à Paris où j'ai animé des ateliers et organisé des rencontres avec des personnalités du monde du tourisme. Cette expérience de transmission de mon expertise et de mon savoir-faire a été particulièrement enrichissante. À cette occasion, j'ai eu l'occasion de rencontrer des élèves à la fois motivés, curieux, attentifs et créatifs... C'était passionnant ! D'où l'idée, avec Sylvie Debièvre et Michel Pouchoulin, dirigeants de centres de formation depuis plus de 10 ans, de créer Viaticus, une école supérieure de tourisme et digital qui répond aux besoins actuels des entreprises du voyage.

Concrètement, que proposez-vous ?

Bernard Sabbah : Viaticus ouvrira ses portes le 1^{er} octobre 2019 à Paris, dans le XVII^e arrondissement, Porte de Champerret. Nous misons sur l'alternance avec 3 jours à l'école et 10 jours en entreprise pour apporter le savoir-faire opérationnel nécessaire. Pour ce faire, nous avons conclu des accords de partenariat avec différents acteurs du tourisme, comme ceux qui font partie de notre comité pédagogique, dont bien entendu Travel-Factory. Notre corps professoral est composé en grande partie de professionnels qui fédèrent un ensemble d'expertises

aux métiers du tourisme de demain et de professeurs issus des meilleures écoles. Je pense que le BTS Tourisme n'est plus adapté aux attentes de notre profession ; il s'agit désormais - et c'est primordial - de faire de nos élèves les futurs professionnels du tourisme. Nous leur proposons donc un cursus avec deux formations : un Bachelor Tourisme et Marketing Digital, en 1 ou 3 ans après un bac + 2 et un MBA Tourisme et Développement international (Digital et Event) en 2 ans.

À terme, quels sont vos objectifs ?

Bernard Sabbah : Dans les trois ans à venir, nous avons prévu, à court terme, un développement en région dans l'optique de former des jeunes aux activités touristiques locales. Notre objectif est également de constituer un vivier de professionnels parfaitement opérationnels pour la Coupe du monde de rugby à XV qui se déroulera en France en 2023 et pour les Jeux olympiques d'été en 2024 à Paris.



LE COMITÉ PÉDAGOGIQUE

Nicolas Brumelot
MisterFly

Gaël de La Porte du Theil
Interface Tourism

Philippe Perrot
Groupe Lucien Barrière

Michel Taride
Hertz International

Laurent Abitbol
Marietton Développement

Yariv Abehsera
TravelFactory

Michel Messenger
AFST

Martine Granier
Consultante tourisme

Boris Reibenberg
Présence Assistance

Maître Henri Rouch
Avocat

Emmanuel Toromanof
APST

Frédéric Vanhoutte
Eventiz Media Group

LE SAVIEZ-VOUS ?

Viaticus, c'est le dernier repas d'adieu d'Ulysse avant son départ en voyage. Viaticus, c'est la dernière étape des élèves avant leur entrée dans la vie professionnelle.



CONTACT

7, rue Aumont Thiéville - 75017 Paris
Tél. : 01 44 30 02 66 - info@viaticus.fr -
s.debièvre@viaticus.fr - y.iguelousene@viaticus.fr
www.viaticus.fr