ÉCOLE SUPÉRIEURE DE
TOURISME | MANAGEMENT
MARKETING DIGITAL

VIATICUS

BACHELOR

"HOSPITALITY & MANAGEMENT"

Responsable d'Etablissement Touristique

BACHELOR - Formation en Alternance

PROGRAMME

BLOC 1 : PILOTER ET OPTIMISER LES SERVICES D'UN ETABLISSEMENT TOURISTIQUE

Organiser et optimiser le fonctionnement des services :

- Hébergement
- Réception
- Entretien maintenance
- Restauration, bar
- Animation et développement de l'ancrage local

BLOC 2 : MANAGER LE PERSONNEL D'UN ETABLISSEMENT TOURISTIQUE

- Recruter les équipes d'un établissement touristique en français et en anglais
- Manager les équipes d'un établissement touristique
- Assurer la gestion administrative des ressources humaines d'un établissement

BLOC 3 : COMMERCIALISER LES OFFRES D'UN ETABLISSEMENT TOURISTIQUE AVEC UNE DÉMARCHE MULTICANALE

- Développer et optimiser la commercialisation des offres d'un établissement touristique
- Promouvoir un établissement touristique et ses offres en français et en anglais

BLOC 4 : ASSURER LA GESTION OPÉRATIONNELLE D'EXPLOITATION ET PRÉVOIR LES INVESTISSEMENTS D'UN ÉTABLISSEMENT TOURISTIQUE

- Gérer le budget d'exploitation et sécuriser la rentabilité d'un établissement touristique
- Prévoir les investissements d'un établissement touristique

PACKAGE VIATICUS

- Optimiser sa e-reputation
- Atelier CV et Pitch
- Préparation aux entretiens d'embauche
- Normes d'hygiène
- Permis d'exploitation
- Introduction au tourisme

ALTERNANCES PROPOSÉES

- Adjoint de direction
- Chef de réception
- Assistant du directeur F&B
- Réceptionniste polyvalent



Titre certifié niveau 6, RNCP 35527 par décision de France Compétences en date du 25 mai 2021, délivré par le Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion.

En réponse à une industrie en pleine mutation avec la digitalisation du secteur, le développement d'un tourisme responsable, une clientèle en quête de sens, Viaticus propose un Bachelor Hospitality & Management permettant une approche complète du métier de Responsable d' Etablissement Touristique.

Ce bachelor donne les clés pour piloter, organiser, développer l'ensemble de prestations proposées par un établissement touristique dans une démarche de qualité (hébergement, restauration, maintenance, animation...) et le respect de la promesse faite au client, tout en maitrisant la commercialisation, le management et la gestion opérationnelle (taux de satisfaction, indicateurs de performance...).

A la fois technique et stratégique, le bachelor Hospitality & Management de Viaticus prépare les étudiants à être les futurs acteurs clés de l'hôtellerie.

LES DÉBOUCHÉS

- Responsable de structure d'hébergement touristique
- Directeur d'hôtel / d'hôtel-restaurant
- Directeur de village de vacances
- Directeur hôtelier de résidence sénior
- Directeur d'hôtellerie de plein air

CONTACT

ADMISSIONS PARIS

Christelle FRANÇOIS
c.francois@viaticus.fr
01 79 35 16 97

RELATIONS ENTREPRISES

Katia SCHREIBER
k.schreiber@viaticus.fr

NOTRE CAMPUS

CAMPUS PARIS
7 rue Aumont Thiéville 75017 Paris

- 1 **Porte Maillot**
- 3 **Porte de Champerret**
- T 3b **Thérèse Pierre**

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour tout autre besoin, merci de nous contacter.

version 1.4 06/11/2024

VIATICUS

1 session par an

Septembre 2025 à juillet 2026

DURÉE & RYTHME

- **560** heures de cours
- **1 semaine** de cours | **3 semaines** en entreprise

PRÉREQUIS

- **BAC +2** | Titre **niveau V** validé
- **120** crédits ECTS
- Equivalence : **3 années** d'expérience professionnelle

ADMISSION

- Entretien de motivation
- Tests d'admission dont **1 en anglais**

MODALITÉS

- Contrat d'apprentissage

TARIF ET FINANCEMENT

- **Alternance** : parcours de formation pris en charge totalement par l'OPCO de l'entreprise avec laquelle est signé le contrat d'alternance
  L'alternant n'a aucun frais à sa charge
- **Initial** : 7 000 euros

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Chaque bloc** de compétences est composé de plusieurs matières ou modules
- Le candidat réalise **un dossier de présentation** d'un projet de gestion et de développement d'un établissement touristique, le candidat doit obtenir au minimum une **moyenne de 10/20**
- Tous les blocs de compétences doivent être **validés** pour accéder à la **certification**

TAUX DE RÉUSSITE : Non communiqué (1ère promotion)

POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE

- **Mastère** Tourisme & Management
- **Mastère** Marketing & Hospitality Management