ÉCOLE SUPÉRIEURE DE
TOURISME | MANAGEMENT
MARKETING DIGITAL

VIATICUS

BACHELOR

"TOURISME & DIGITAL"

Chargé.e de Développement Commercial et Marketing

BACHELOR - Formation en Initial ou Alternance

PROGRAMME

BLOC 1 : MISE EN ŒUVRE D'UN PLAN MARKETING OMNICANAL
Marketing opérationnel - Marketing digital - Etude de marché - Plan de communication - Comportement du consommateur.

BLOC 2 : DÉVELOPPER ET SUIVRE LES VENTES MULTICANALES
Plan d'actions commerciales - Négociation commerciale - Animation d'un réseau commercial - E-commerce - Approche budgétaire /Tableaux de bord.

BLOC 3 : MANAGER UNE ÉQUIPE COMMERCIALE ET MARKETING
Management d'équipe - Droit du travail - Communication interpersonnelle - Gestion des ressources humaines.

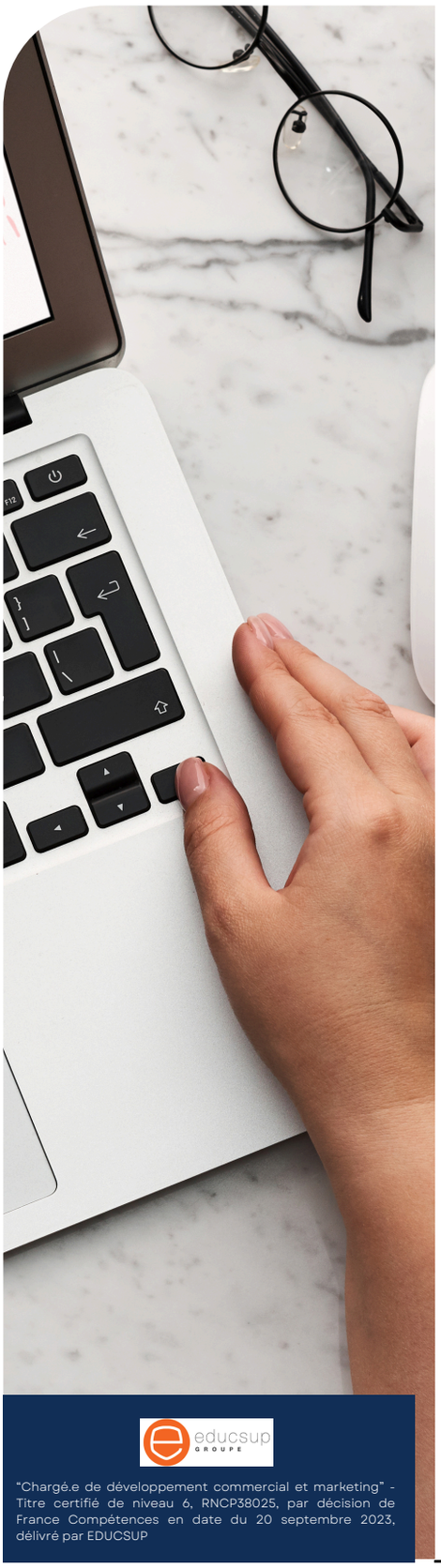
ENSEIGNEMENT TRANSVERSAL
Anglais professionnel - Bureautique - Outils d'insertion professionnelle.

SPÉCIALISATION

- Les acteurs du tourisme / le territoire touristique
- Développement commercial d'un produit / projet touristique
- Promotion d'un établissement touristique via le social selling
- Social média management

ALTERNANCES PROPOSÉES

- Assistant.e marketing digital
- Community manager
- Chargé.e de commercialisation
- Business developer



educsup GROUPE

"Chargé.e de développement commercial et marketing" - Titre certifié de niveau 6, RNCP38025, par décision de France Compétences en date du 20 septembre 2023, délivré par EDUCSUP

Désormais toutes les prestations touristiques sont à portée de clic. Afin de maîtriser la relation client, les entreprises du voyage ont besoin de collaborateurs avec **des compétences digitales** associées à **des compétences commerciales**.

La formation « Tourisme & Digital » permet de répondre à ces besoins en formant des étudiants aux nouvelles **méthodes d'acquisition et de fidélisation** clients via diverses techniques de marketing digital : Social selling, développement des partenariats via les « influenceurs voyages », stratégie de contenus et pilotage de la performance commerciale sont les piliers de cette formation.

LES DÉBOUCHÉS

- Community Manager Chargé(e)
- Marketing et communication
- Commercial e-commerce
- Business developper

CONTACT

ADMISSIONS PARIS

Christelle FRANÇOIS
c.francois@viaticus.fr
01 79 35 16 97

RELATIONS ENTREPRISES

Katia SCHREIBER
k.schreiber@viaticus.fr

NOTRE CAMPUS

CAMPUS PARIS
7 rue Aumont Thiéville 75017 Paris
1 **Porte Maillot**
3 **Porte de Champerret**
T 3b **Thérèse Pierre**

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour tout autre besoin, merci de nous contacter.

version 1.4 06/11/2024

VIATICUS

1 session par an

Septembre 2025 à juillet 2026

DURÉE & RYTHME

- **11** mois dont **560** heures de cours| **1 148** heures en entreprise
- **3 jours** de cours | **7 jours** en entreprise

PRÉREQUIS

- **BAC +2** | Titre **niveau V** validé
- **120** crédits ECTS
- Equivalence : **3 années** d'expérience professionnelle

ADMISSION

- Entretien de motivation
- Tests d'admission dont **1 en anglais**

MODALITÉS

- Contrat d'apprentissage
- Initial

TARIF ET FINANCEMENT

- **Alternance** : parcours de formation pris en charge totalement par l'OPCO de l'entreprise avec laquelle est signé le contrat d'alternance
  L'alternant n'a aucun frais à sa charge
- **Initial** : 7 000 euros

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Chaque **bloc est autonome** et peut être **validé** de manière indépendante
- Pour **valider un bloc** de compétences le candidat doit obtenir au minimum une **moyenne de 10/20** composée d'un tiers de la moyenne du contrôle continu et l'épreuve finale du bloc
- Tous les blocs de compétences doivent être **validés** pour accéder à la **certification**

TAUX DE RÉUSSITE : Non communiqué (1ère Promotion)

POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE

- **Mastère** Tourisme & Management
- **Mastère** Marketing & Hospitality Management